

PRESSE MEDDELELSE

Techgiganterne truer fundamentet for danske medier

EMBARGO 24. AUGUST '26 KL. 21.00

Techgiganterne har vendt op og ned på de markedsvilkår, danske medier arbejder under. Især de privatejede, publicistiske medier har stadig sværere ved at finansiere journalistikken, mens også public service-medierne møder nye udfordringer i konkurrencen om brugernes opmærksomhed. Begge medietyper står derfor på usikker grund. Hvis vi ønsker at bevare et fælles informationsmiljø af høj kvalitet, vil det kræve en endnu stærkere kontinuerlig fælles indsats. Det er et af hovedbudskaberne i ny bog i Magtudredningen 2.0: *Danske medier i techgiganternes tid*.

I bogen undersøger forfatterne de gamle og nye danske mediehusers markedsvilkår i et medielandskab, hvor den økonomiske støtte fra staten efterhånden er helt central. Techgiganter som Alphabet/Google og Meta/Facebook præger, hvordan vi får og bruger nyheder, og på tv-markedet konkurrerer de danske public service-medier med internationale streamingtjenester som f.eks. Netflix, Disney+ og YouTube.

Annoncekronerne forsvinder derfor i stigende grad fra de danske medier, og det kræver et solidt økonomisk fundament at kunne følge med udviklingen. Her er staten og politikerne nødt til at træde til og støtte en gentænkning af den efterhånden døende forretningsmodel, der danner rammen om især de publicistiske medier og desuden truer annoncefinansieret public service-tv.

David Nicolas Hopmann, professor på SDU og medlem af forskningsledelsen bag Magtudredningen 2.0, siger:
"De seneste års medieudvikling udfordrer de eksisterende rammer for både mediestøtte og public service. Politikerne får en større rolle i at definere, hvilke medier der skal omfattes af støtten, samtidig med at konkurrencen fra sociale platforme og globale streamingtjenester vokser. Det kalder på en mediepolitik, der afspejler nutidens medievirkelighed."

Danske medier i techgiganternes tid udkommer på Aarhus Universitetsforlag 25. august 2026.

Magtudredningen 2.0 er iværksat og støttet af Folketinget.

Om forfatterne

Hanne Bruun, professor, Medievidenskab og Journalistik, AU

David Nicolas Hopmann, professor, Center for Journalistik, SDU, medlem af forskningsledelsen bag Magtudredningen 2.0.

Therese Waalen Sandberg cand.mag. i journalistik fra Center for Journalistik, SDU



DANSKE MEDIER I TECHGIGANTERNES TID

Af

Hanne Bruun,
David Nicolas Hopmann &
Therese Waalen Sandberg

104 SIDER, PRIS 99,95
UDKOMMER 25. AUGUST 2026
FINDES OGSÅ SOM E-OG
LYDBOG.

Kontakt forfatterne

Hanne Bruun
3026 6749
hbruun@cc.au.dk

David Nicolas Hopmann
6169 5759
dnh@sam.sdu.dk

Therese Waalen Sandberg
2113 2660
theresews@gmail.com

Aarhus Universitetsforlag

Pernille Køster
pk@unipress.au.dk