

Indhold

1. Hvad får mennesker til at læse?	7
2. De indre drivkræfter og lystperspektivet	25
3. De rationelle begrundelser og motivationsperspektivet	31
4. Det litterære engagement og handlingsperspektivet	45
5. Den litterære interesse og genstandsperspektivet	55
6. Nordiske studier	73
7. Model for læsningens drivkræfter	87
8. Modellen i brug	119
9. Perspektiver på virkning i praksis	131
Litteratur	145