

PRESSE MEDDELELSE

H.C. Andersen

I H.C. Andersen har Danmark sin helt egen Shakespeare. Et verdenskendt kulturelt ikon. Turister valfarter til København for at se Den lille Havfrue og til Odense for at gå i digterens fodspor. I Kina og USA er historierne om den grimme ælling, den tapre tinsoldat og den lille pige med svovlstikkerne fortællingen om eventyrlandet mod nord.

Mytologiseringen af H.C. Andersen begyndte allerede i Andersens egen tid, og herhjemme er Andersens samlede eventyr i dag obligatorisk dåbsgave og en del af vores fælles kulturelle identitet. Men hvordan skal vi forstå de processer, der har ført til den fortsatte berømmelse?

Med den danske nationaldigter som eksempel ser *H.C. Andersen som kulturelt ikon* nærmere på, hvordan kulturelle ikoner skabes og forvaltes.

OM FORFATTEREN

Anne Klara Bom er lektor i Kulturstudier ved Institut for Kulturvidenskaber på Syddansk Universitet.

ANNE KLARA BOM



H.C. Andersen
som kulturelt ikon

H.C. ANDERSEN SOM KULTURELT IKON

Af Anne Klara Bom

ISBN 978 87 7184 956 1

252 sider

PRIS 249,95 kr.

UDKOMMER 8. DECEMBER 2020

KONTAKT

Anne Klara Bom

akbom@sdu.dk

Aarhus Universitetsforlag

Finlandsgade 29

8200 Aarhus N

tlf. 53 55 05 42

unipress.dk