

Indhold

Forord 7

H.C. Andersen i kulturanalysen | 9

Det rejsende ikon | 15

Ikon og omverden | 23

Religiøse, semiotiske og digitale ikoner | 25

Designikoner: mennesker og genstande | 37

Ikoniske brands som kulturelle ikoner | 42

Hvad er et kulturelt ikon? | 47

H.C. Andersen som --- | 51

Myter i kulturanalyser | 53

H.C. Andersen og hans samtids kritiske omverden | 58

Geni eller overvurderet? | 61

Ukorrekt eller andersensk? | 68

H.C. Andersen som Æventyrdigter | 78

H.C. Andersen som national identitetsmyte | 89

Kulturarv som proces | 91

Myter om H.C. Andersens personlighed | 93

H.C. Andersen som seksuel afviger | 94

H.C. Andersen som ”mønsterbryder” | 101

Eventyrdigteren H.C. Andersen | 112

H.C. Andersen som digter for børn | 116

H.C. Andersen som dansk kultur(arv) | 125

H.C. Andersen som monument | 132

2005: Join the worldwide celebration | 140

Ikon-byen: H.C. Andersens Odense | 155

Den lille Havfrue i Shanghai | 174

H.C. Andersen som kanon | 189

Når kanon fastfryser kultur | 190

H.C. Andersen som nationalpolitisk allegori | 194

H.C. Andersen som obligatorisk dansk litteratur | 200

 Kanon i brug: H.C. Andersen i danskundervisning | 204

 Et alternativ: H.C. Andersen og filosofi i skolen | 209

H.C. Andersen som kanonisk kultur | 217

 Kanon i brug: H.C. Andersen i indfødsrets- og medborgerskabsprøver | 222

 Et alternativ: H.C. Andersens eventyr i demokratisk debat | 225

H.C. Andersen i det kulturelle fælles | 233

Litteratur | 240