

Indhold

	<i>Nina Koefoed, Jeppe Nevers, Mikkel Thelle:</i>	7
	Forord	
	<i>Kristoffer Jensen og Mikkel Thelle:</i>	9
	Indledning	
1	<i>Jon Stobart:</i> Forbrugssteder. Butikkernes fysiske og oplevede rum i England 1700-1820	27
2	<i>Jakob Ørnbjerg:</i> Kunsten at drive et apotek i 1600-tallet. Svaneapoteket i Jens Bangs Stenhus	65
3	<i>Kirsten Rykind-Eriksen:</i> Borgerskabet og den gode smag. Møbelmagasiner og kundepleje 1830-1900	101
4	<i>Bertel Nygaard:</i> Er du Jeppe? Byrum og tid som oplevelsesforbrug i Meir Goldschmidts rejsebrev fra 1843	137
5	<i>Jens Toftgaard:</i> Går og ser på vinduer. Vinduesudstillinger og moderne forbrug i danske byer 1870-1940	167

6	<i>Michael F. Wagner:</i> Autoturisme. Et middel til at skabe behov for biler	203
7	<i>Kirsten Linde:</i> Butikken som arena for køb og drømme. En beskrivelse af butikker i Oslo og Akershus baseret på fotografiske samlinger	225
8	<i>Helle Strandgaard Jensen:</i> En nordisk Sesame Street? Barnet som tv-forbruger i fællesnordisk tv-politik 1970-1975	257
	Om forfatterne	285
	Register	289